

# DISTRETTO FAMIGLIA ALTIPIANI CIMBRI

PROGRAMMA DI LAVORO 2024



TRENTINO FAMIGLIA N.7.10



Distretto  
**Family**  
inTRENTINO®

# **DISTRETTO FAMIGLIA ALTIPIANI CIMBRI**

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 7095 DEL 5 LUGLIO 2024  
PROGRAMMA DI LAVORO 2024

**Provincia autonoma di Trento**  
**Agenzia per la coesione sociale**

via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

tel. 0461 494110

[agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it](mailto:agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it)

[www.trentinofamiglia.it](http://www.trentinofamiglia.it)



## **PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO**

AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

### **DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 7095 DI DATA 5 LUGLIO 2024**

#### **OGGETTO:**

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia degli Altipiani Cimbri". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2024.

Il 2 marzo 2011 è stata approvata la legge provinciale n. 1 “*Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità*”, con cui la Provincia autonoma di Trento ha attivato importanti azioni a sostegno delle famiglie trentine ed ospiti, qualificando il Trentino come territorio “amico della famiglia”.

Con tale strumento normativo la Provincia autonoma di Trento ha ritenuto fondamentale porre al centro delle proprie politiche la famiglia, per perseguirne la piena promozione. Con tale ottica e attraverso il coinvolgimento di tutte le risorse attivabili sul territorio provinciale è stata superata la vecchia logica assistenzialistica per intraprendere un nuovo corso di politiche nei diversi settori d'intervento (casa, assistenza, servizi, tempo libero, lavoro, trasporti, in cui la famiglia diventa di diritto soggetto attivo e propositivo. Il rafforzamento delle politiche familiari interviene infatti sulla dimensione del benessere sociale e consente di ridurre la disgregazione sociale e di prevenire potenziali situazioni di disagio, aumentando e rafforzando il tessuto sociale e dando evidenza dell'importanza rivestita dalla famiglia nel rafforzare coesione e sicurezza sociale della comunità locale.

In questo modo il Trentino si vuole qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi e opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di Distretto famiglia, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e mission perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare. Viene rafforzato così il rapporto tra politiche familiari e politiche di sviluppo economico, evidenziando che le politiche familiari non sono politiche improduttive, ma sono “investimenti sociali” strategici che sostengono lo sviluppo del sistema economico locale, creando una rete di servizi tra le diverse realtà presenti sul territorio.

La famiglia che vive con consapevolezza la propria dimensione diventa pertanto protagonista del contesto sociale in cui vive, in quanto può esercitare le proprie fondamentali funzioni, creando in forma diretta benessere familiare ed in forma indiretta coesione e capitale sociale.

In Trentino, alla data del 31 dicembre 2023, risultano operativi 16 Distretti famiglia territoriali, 1 Distretto famiglia tematico e 3 Distretti family audit, che coinvolgono complessivamente oltre 1000 organizzazioni pubbliche e private.

Le Linee guida Distretti famiglia, approvate con deliberazione della Giunta provinciale n. 1898 di data 12 ottobre 2018, contribuiscono a definire il modello di governance dei distretti famiglia, in quanto ne descrivono e disciplinano l'iter di costituzione e di gestione, i ruoli e i compiti degli operatori che ne supportano la realizzazione, le modalità di iscrizione e cancellazione dal Registro provinciale, gli strumenti, la gestione delle anomalie del processo e le modalità d'uso del marchio famiglia.

La Giunta provinciale, con provvedimento n. 960 di data 10 luglio 2020 ha approvato i criteri e le modalità per la concessione di un contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. I criteri stabiliscono che l'erogazione del contributo è subordinata alla realizzazione del Programma di lavoro in una percentuale non inferiore all'80%. A partire dall'anno 2021 i Programmi di lavoro hanno individuato un certo numero di azioni, variabile a seconda delle decisioni del Gruppo strategico di ogni Distretto, la cui realizzazione incide sul calcolo della percentuale di realizzazione del Programma di lavoro, ai fini della determinazione del contributo erogabile. Ogni Programma di lavoro contiene poi altre azioni che concorrono alla realizzazione del sistema integrato delle politiche familiari sul territorio di riferimento.

Con deliberazione n. 246 del 15 febbraio 2013 la Giunta provinciale ha approvato l'accordo volontario di area per favorire lo sviluppo negli Altipiani Cimbri del Distretto famiglia tra Provincia

Autonoma di Trento, la Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, i comuni di Folgaria, Lavarone e Luserna, l'Azienda per il turismo di Folgaria, Lavarone e Luserna, la Cassa Rurale di Folgaria, Associazione Skipass Folgaria Spa, Turismo Lavarone Spa, Albergo Erica, Albergo Miramonti, Hotel Caminetto, Hotel Grizzly, Hotel La Baita, Hotel Luna Bianca, Hotel Pineta, Hotel Villaggio Nevada, Hotel Vittoria, Derby Club Residence e Giongo Residence, Agritur Galeno, Ristorante Cogola, Pizzeria Scoiattolo, Bar Self-Service Food4all, Rifugio Alpino Stella d'Italia, Rifugio Baita Tonda, Centro Documentazione Luserna/Lusérn, Museo Del Miele, Museo Forte Belvedere, Biblioteche Comunali di Lavarone, Luserna/ Lusérn, Spilstube, Azienda Agricola e Fattoria didattica La Fonte, Azienda Agricola e Fattoria didattica Soto Al Croz, Scuola Italiana Sci Costa 2000, Scuola Italiana Sci Folgaria, Scuola Italiana Sci Lavarone, Scuola italiana di sci Scie di Passione, Asd Gronlait Orienteering, Comitato Manifestazioni Altipiani, Unione Società Sportive Altipiani, Trentino Eventi e Turismo – FD Faber srl, Proloco Mezzomonte.

L'accordo è stato sottoscritto da tutte le parti proponenti a Folgaria il 6 marzo 2013 con ente capofila la Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri.

Alla data del 30 aprile 2024 risultano aderenti al distretto 51 Organizzazioni.

Anche per l'anno 2024 il territorio degli Altipiani Cimbri intende realizzare, in coerenza con le disposizioni contenute nella legge provinciale n. 1 del 2011 recante "Sistema integrato di politiche strutturali per il benessere familiare e la natalità", un percorso di certificazione territoriale familiare, al fine di accrescere, tramite il rafforzamento del sistema dei servizi e delle iniziative per la famiglia, l'attrattività territoriale, nonché sostenere lo sviluppo locale attraverso il coinvolgimento di tutte le organizzazioni interessate che condividono i medesimi obiettivi.

In particolare, il Programma di lavoro si pone i seguenti obiettivi fondamentali:

1. Implementare processi di responsabilità territoriale familiare, sperimentando nuovi modelli di collaborazione tra i diversi soggetti firmatari dell'accordo;
2. Dare attuazione ai contenuti della Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità" per le parti riferibili al "Trentino Distretto per la famiglia";
3. Attivare sul territorio degli Altipiani Cimbri con il forte coinvolgimento degli attori del territorio, un sistema di comunità educante e di innovazione territoriale volto a promuovere, sperimentare ed implementare modelli gestionali, modelli organizzativi e di valutazione delle politiche, sistemi tariffari e politiche di prezzo per promuovere il benessere familiare, sostenendo il capitale sociale e relazionale del territorio;
4. Implementare sul territorio gli standard familiari sugli ambiti di intervento già adottati dalla Provincia autonoma di Trento sul tema delle politiche per la famiglia, nonché sperimentare sul campo nuovi standard familiari con l'obiettivo di supportare concretamente il processo di definizione delle linee guida per la Certificazione territoriale familiare;
5. Supportare in modo forte la vocazione del Distretto famiglia, i progetti strategici messi in campo e la valorizzazione delle imprese leader trainanti del Distretto al fine di promuovere una rete ampia e sostenibile;
6. Attivare nel Distretto famiglia un'alleanza territoriale per poter supportare effettive politiche di benessere familiare e incidere nei macro dati demografici presentati nel presente programma di lavoro.

Il Programma di lavoro per l'anno 2024, allegato al presente provvedimento, è stato definito sulla base dei risultati del Programma attuato nell'anno 2023, che è stato realizzato all'74,8%, come emerge dalla scheda di autovalutazione redatta a cura dei referenti del Distretto e contiene gli impegni assunti dalle Organizzazioni aderenti al Distretto in coerenza con gli obiettivi dell'Accordo

di area e all'approvazione nel gruppo strategico.

Nel Programma di lavoro per l'anno 2024 sono stati inseriti, per ciascuna azione, degli indicatori di valutazione, che permettono di valutare in maniera oggettiva e imparziale la riuscita delle azioni, in particolar modo di quelle la cui realizzazione incide sulla determinazione del contributo erogabile a sostegno del costo dell'operatore che supporta la realizzazione del Distretto; è possibile inoltre ottenere delle indicazioni importanti per le programmazioni future, in termini di efficacia e ricadute positive delle azioni intraprese sul territorio.

La Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, ente capofila del Distretto famiglia degli Altipiani Cimbri, ha trasmesso all'Agenzia per la coesione sociale in data 30 aprile 2024 prot. 327638 il decreto presidenziale n.14 del 30 aprile 2024 di approvazione dello Schema del Programma di lavoro. Il Programma di lavoro individua complessivamente 15 azioni da realizzarsi entro il 31 dicembre 2024 come da allegato al presente provvedimento.

Tutto ciò premesso,

#### IL DIRIGENTE

- vista la legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità”, in particolare il capo IV “Trentino Distretto della famiglia”;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 1898 di data 12 ottobre 2018 di approvazione delle Linee guida Distretti famiglia;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 960 di data 10 luglio 2020 di approvazione dei criteri e delle modalità per la concessione di un contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale 246 del 15 febbraio 2013 di approvazione dello schema di accordo volontario di area per favorire lo sviluppo del "Distretto famiglia" degli Altipiani Cimbri;
- visto quanto disposto dalla Delibera di Giunta provinciale n. 157 del 9 febbraio 2024 che dispone "Prime determinazioni in merito all'atto organizzativo della Provincia: denominazioni e competenze delle strutture organizzative complesse e delle Unità di missione strategica, preposizione degli incaricati e altre disposizioni organizzative";
- visto quanto disposto dalla Delibera di Giunta provinciale n. 292 del 8 marzo 2024 "Atto organizzativo della Provincia - art. 12 bis della legge provinciale 3 aprile 1997, n. 7 e altre disposizioni organizzative.";
- visto l'art. 10 del Regolamento approvato con D.P.G.P. 26 marzo 1998, n. 6-78/Leg recante “Funzioni della Giunta provinciale e gestione amministrativa dei dirigenti”;
- vista la L.P. 03.04.1997, n. 7, concernente “Revisione dell'ordinamento del personale della Provincia Autonoma di Trento” ;
- visto il Regolamento generale sulla protezione dei dati approvato con il “Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)”;

- visto il D.Lgs. n. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, così come novellato dal D.Lgs. n. 101/2018 e da ultimo dalla legge n. 205 del 3 dicembre 2021 che ha previsto che la base giuridica del trattamento dati personali, compresa la comunicazione e la diffusione degli stessi, possa essere costituita anche da atti amministrativi;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 54 del 25/01/2019 concernente “Regolamento UE 2016/679 e D. Lgs. 196/2003 aggiornato. Approvazione della policy in materia di privacy e misure di sicurezza informatica della Provincia e della principale modulistica in uso” e la successiva deliberazione della Giunta Provinciale n. 2220 del 16 dicembre 2021 con la quale è stato ri-approvato l’Allegato B della deliberazione GP n. 54/2019 stessa;
- vista la documentazione amministrativa citata in premessa;
- l’istruttoria effettuata e la proposta del presente provvedimento presentata dal Referente per l’attività, dott.ssa Debora Nicoletto;

#### DETERMINA

- 1) di approvare, per le motivazioni esposte in premessa, il Programma di lavoro per l’anno 2024 finalizzato alla realizzazione del “Distretto famiglia degli Altipiani Cimbri”, allegato al presente provvedimento;
- 2) di dare atto che il coordinamento del Gruppo di lavoro locale incaricato della realizzazione del Programma di lavoro di cui al precedente punto 1) viene confermato alla Comunità della degli Altipiani Cimbri in qualità di ente capofila del Distretto famiglia;
- 3) di dare atto che il Programma di lavoro per l’anno 2023 del Distretto famiglia degli Altipiani Cimbri è stato realizzato all’74,8%, come risulta dalla scheda di autovalutazione effettuata dal referente istituzionale coadiuvato dal referente tecnico del Distretto;
- 4) di dare atto che dal presente provvedimento non derivano oneri a carico del bilancio provinciale.

## **Elenco degli allegati parte integrante**

001 Programma di lavoro Distretto famiglia Altipiani Cimbri 2024

### **IL DIRIGENTE GENERALE MIRIANA DETTI**

Questo atto, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle Linee guida AgID (artt. 3 bis, c. 4 bis, e 71 D.Lgs. 82/2005). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D.Lgs. 39/1993).

**PROGRAMMA DI LAVORO**  
**DISTRETTO FAMIGLIA**  
**ALTIPIANI CIMBRI**  
**2024**

## PREMESSA

Gli Altipiani Cimbri un territorio amico della famiglia; potrebbe sembrare uno slogan a effetto, ma non lo è, non può esserlo, quassù non può esserci un uso logoro delle parole “territorio” e “famiglia”, perché famiglia e territorio sono elementi costitutivi degli Altipiani Cimbri. Territorio; la comunità cimbra si identifica con il proprio territorio di montagna, boschi, pascoli e masi; minuscoli agglomerati abitativi dagli antichi nomi parlanti “ondertoller” dall'altra parte della valle nell'antica lingua oppure Cueli la “quelle” sorgente, così come è chiamata la piccola frazione posta proprio là dove nasce l'Astico. Famiglia; se una persona non più giovane ferma per strada un ragazzino che non conosce non gli chiederà mai il nome, che non aggiungerebbe nulla, ma la prima domanda sarà sempre “de chi sét fiol?” di chi sei figlio, e poi ancora “chi elo to nono?” chi è tuo nonno, perché identificare la famiglia di provenienza è molto più importante di qualsiasi nome proprio. Le comunità di montagna devono la loro sopravvivenza ai forti legami familiari che nei secoli si sono trasformati in legami di comunità e alla capacità di fare di un territorio potenzialmente ostile la propria maggior risorsa, il proprio tesoro. Sono i legami di comunità e l'amore per il territorio che hanno dato vita a esperienze fondanti come i caseifici “turnari” dove ogni famiglia caseificava a turno con il latte di tutti.

Oggi però i legami familiari e di comunità, così come quello con il territorio, sono sottoposti a tensioni così forti che potrebbero spezzarli e questo mette a rischio l'esistenza stessa della comunità.

Per questo essere territorio amico della famiglia significa tornare a stringere legami, intrecciare nodi più o meno resistenti, congiungere mani, favorire incontri tra generazioni affinché quel “di chi set fiol” diventi “saludame to no nona, daghe en baso a to mama”. Essere territorio amico della famiglia, significa anche riportare le famiglie ad abitare il territorio, lo spopolamento che affligge la montagna nel suo complesso, sugli Altipiani Cimbri ha un impatto devastante. È proprio per contrastare lo spopolamento, origine di tanti mali della montagna, che nel 2020, dopo una gestazione durata quattro anni, è nato, non a caso proprio quassù, all'interno del Distretto Famiglia il progetto *Coliving Collaborare Condividere Abitare*. Dopo quattro anni il progetto Coliving giunge quest'anno al suo compimento con risultati che, se non ci trattenesse il giusto pudore, potremo dire esaltanti. Ma non è questo il tempo per l'esaltazione, questo è il tempo per guardare oltre, per pianificare il futuro, il futuro delle famiglie che hanno preso parte al Progetto, prima di ogni altra cosa, famiglie che si sono affidate alla nostra comunità e poi al futuro del Progetto stesso che non può e non vuole essere una tantum. Il progetto Coliving deve autoalimentarsi, deve saper ripartire ogni volta che una famiglia trova la propria collocazione autonoma, questo sarà lo sforzo che l'intero Distretto dovrà supportare nei prossimi anni.

Il 2023 per il Distretto Altipiani Cimbri non è stato il più facile degli anni, sebbene si sia usciti dalla pandemia e si abbia potuto finalmente lavorare senza limitazioni ai vari progetti, la mancanza per più di metà anno del Referente Tecnico Organizzativo ha creato non poche difficoltà, difficoltà che sono state in parte superate

anche grazie all'importante lavoro di supplenza svolto dal Gruppo Strategico, in questo modo si sono così potuti realizzare ugualmente gran parte dei progetti previsti, in particolare il progetto strategico ammesso al finanziamento ovvero "Costruisci la tua comunità - un album di figurine". Ancora una volta, se mai ce ne fosse stato bisogno, si è dimostrato come, se chiamata, la Comunità degli Altipiani Cimbri sa rispondere.

Il progetto album delle figurine è nato quasi per gioco, anche se non è stato un affatto gioco realizzarlo, e forse proprio per l'aspetto leggero e ludico che tutta la comunità ha provato la voglia di farne parte. Nessuno si è tirato indietro, abbiamo trovato una collaborazione entusiasta di amministrazioni, associazioni e di tutta la nostra gente. Ogni volta che il fotografo si presentava all'appuntamento anche nella più lontana delle frazioni, c'era sempre una piccola folla ad aspettarlo, ogni volta una piccola festa. Dietro l'aspetto apparentemente leggero, però, c'era una rete di persone, enti e associazioni che sosteneva il tutto. Abbiamo capito cosa significa intrecciare nodi, superare la diffidenza generazionale, mettere insieme enti diversi, Comunità di Valle, Comuni, Istituto Comprensivo, abbiamo compreso ancora una volta la forza del volontariato, delle sue associazioni, Pro Loco, Consulte Giovanili, e molte altre.

Il 2024 si apre con un segno di grande speranza, sugli Altipiani Cimbri operano già tre nidi per l'infanzia nei tre comuni, lo scorso anno a Lavarone lo si è dovuto implementare portando la capienza da 15 a 21 bambini e in questo 2024 appunto se ne è aggiunto un quarto a San Sebastiano affidando la gestione dell'associazione Tagesmutter.

Il Programma di Lavoro ragionato non comprende, non potrebbe farlo, tutte le attività per la famiglia realizzate nel corso dell'anno sugli Altipiani ma si concentra sull'innovazione sociale e sulla costruzione di comunità solide. I principali assi delineati sono:

- riportare attenzione e strategia sul progetto *Coliving Collaborare Condividere Abitare* nel territorio degli Altipiani Cimbri con l'obiettivo di aprire un dialogo con esperienze simili, Canal San Bovo, per scambiare conoscenze e provare a costruire prospettive di futuro.
- coinvolgere, integrare e mettere in rete associazioni dei Comuni degli Altipiani Cimbri per mettere in comunicazione chi offre e chi ha bisogno, inserendo nell'ambito di un'app online le iniziative in corso sul territorio, al fine di favorire la valorizzazione sociale.
- valorizzare i risultati del progetto strategico proposto lo scorso anno *Costruisci la tua Comunità - Un album di figurine* rinsaldando il senso di appartenenza alla Comunità, favorendo momenti di incontro, scambio e conoscenza intergenerazionale.

Come Distretto ci si impegna affinché gli Altipiani Cimbri siano un buon posto dove porre le proprie radici per le famiglie di tutto il mondo.

## DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2013
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 246 del 15 febbraio 2013
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Folgaria 6 marzo 2013

## ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Corradi Isacco Presidente Magnifica Comunità Altipiani Cimbri presidente@comunita.altipianicimbri.tn.it
MANAGER TERRITORIALE	Alessia Dallapiccola dfaltipianicimbri@gmail.com
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Segreteria Magnifica Comunità Altipiani Cimbri sportellocimbro@comunita.altipianicimbri.tn.it

## CANALI SOCIAL

MAIL DEL DISTRETTO FAMIGLIA	dfaltipianicimbri@gmail.com
SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
PAGINA FACEBOOK	<a href="https://www.facebook.com/distrettofamigliaaltipianicimbri">https://www.facebook.com/distrettofamigliaaltipianicimbri</a>

# DISTRETTO FAMIGLIA ALTIPIANI CIMBRI

ISTITUITO NEL 2013  
ENTE CAPOFILO:  
COMUNITÀ ALTIPIANI CIMBRI

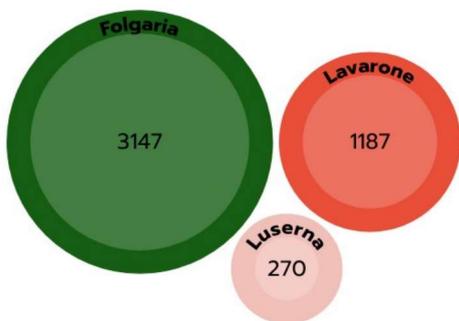
3

Comuni aderenti al Distretto famiglia



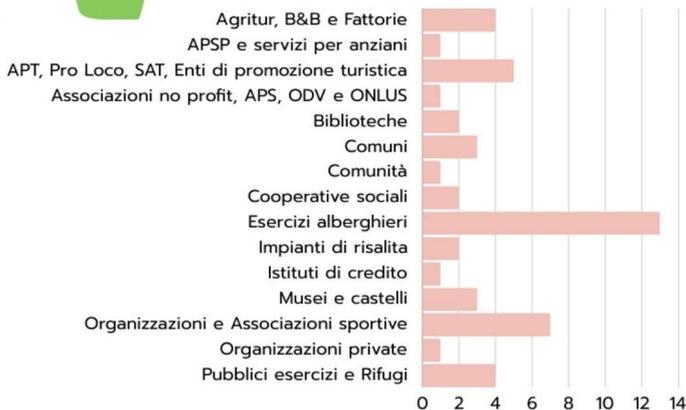
4.604

Popolazione residente nei comuni aderenti al Df (dati al 1-1-2022)



50

Tipologia di organizzazioni aderenti



Pubbliche  
14.3%



Private  
85.7%

100%

Abitanti in un Comune con marchio Family in Trentino nella Comunità Altipiani Cimbri



2024



MANAGER TERRITORIALE: ALESSIA DALLAPICCOLA  
COORDINATORE ISTITUZIONALE: ISACCO CORRADI  
REFERENTE AMMINISTRATIVO: ANDREA NICOLUSSI GOLO



dfaltipianicimbri@gmail.com

3

Comuni con marchio Family in Trentino aderenti al Df



Elaborazione dati ACS al 31/12/2023

## AZIONI V.A.M.T.

Realizzazione delle Azioni di competenza del Manager Territoriale:

### 1. NETWORKING

AZIONE	% DI REALIZZAZIONE
Monitoraggio e aggiornamento degli aderenti	100% per invio dell'elenco aggiornato
Istituire nuove partnership e/o valorizzare quelle già esistenti	100% restituzione di almeno 1 verbale dell'incontro realizzato
Incrementare la motivazione dei membri nella partecipazione al distretto tramite una o più azioni specifiche	Indicatori individuati e descritti nella progettualità specifica
Progettualità interdistrettuali	Indicatori individuati e descritti nella progettualità specifica

### 2. INTERMEDIAZIONE

Sostenere i leader e le persone autorevoli e influenti	100% individuazione delle persone 100% coinvolgimento nella partecipazione ad azioni specifiche organizzate da ACS
Organizzare incontri con Coordinatore istituzionale e Referente amministrativo	20% per ogni incontro. Evidenze: elenco con data, argomento trattato e persone coinvolte

### 3. INTERAZIONE

Organizzare incontri formali con la presenza del Manager territoriali	10% per ogni incontro Evidenze: presentazione di un elenco degli incontri con data, argomento trattato e persone/organizzazioni coinvolte;
Organizzare eventi nell'ambito delle azioni del Distretto sul territorio	100% presentazione le progettualità che si sono sviluppate nel corso dell'anno ma che non erano state inserite nel programma. Evidenze: Le progettualità dovranno riportare: titolo, obiettivo generale e specifico, azioni, organizzazioni coinvolte, indicatori e percentuali di realizzazione;
Coinvolgere organizzazioni nella co-progettazione di azioni comuni del Distretto	20% per ogni organizzazione aderente che ha co-progettato durante l'anno con la presenza del Manager territoriale. Evidenze: elenco, progetto e organizzazioni coinvolte.

#### 4. ICT E NUOVE TECNOLOGIE

Utilizzo dei social media	1% per ogni post pubblicato 10% per ogni post originale pubblicato
Comunicati stampa	25% per ogni comunicato stampa
Piano editoriale digitale	100% realizzazione di un PED
Temi/progetti promossi da ACS	50% per ogni comunicazione inviata per la promozione dei temi ACS (newsletter)

#### 5. INTEGRAZIONE DELLE POLITICHE

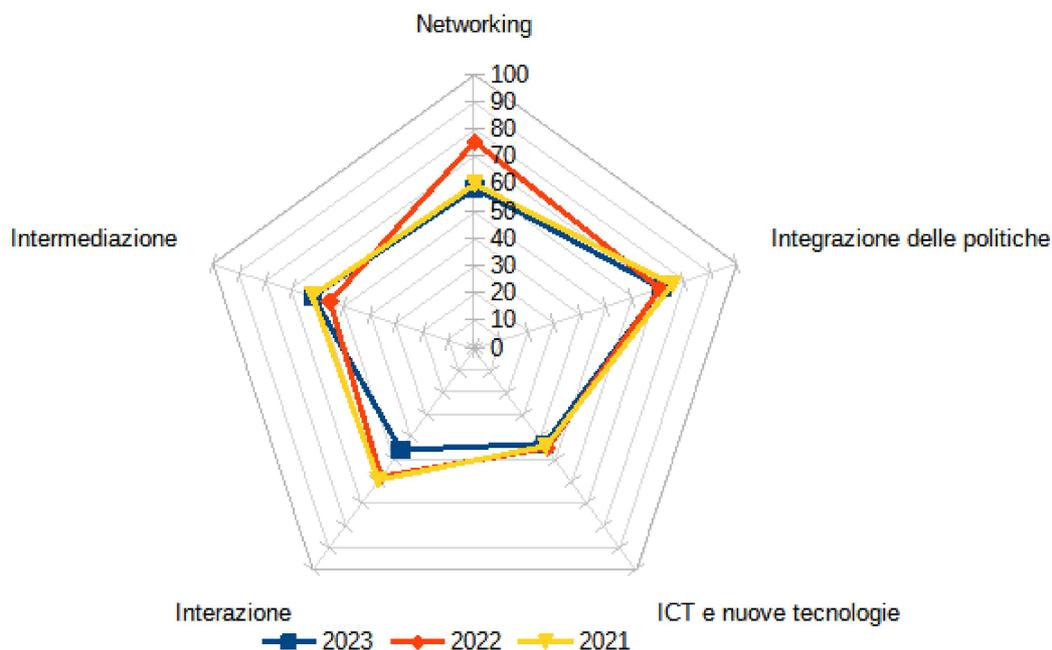
Promuovere e realizzare di un progetto/evento con altre politiche pubbliche	Indicatori individuati e descritti nella progettualità specifica
---	--

#### 6. PROGETTO STRATEGICO

#### 7. FORMAZIONE OBBLIGATORIA

8. 3 AZIONI A SCELTA TRA LE PROGETTUALITÀ FACOLTATIVE (Per queste progettualità dovrà essere inserito uno o più indicatori relativi alla comunicazione oltre agli indicatori specifici rispetto alle azioni descritte).

### NETWORKED LOCAL WELFARE INDEX - REPORT PERFORMANCE DISTRETTI FAMIGLIA



## PROGETTUALITÀ

PROGETTUALITÀ 1 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI - GOVERNANCE	
<b>Obiettivo generale.</b>	Co-progettazione intervento/progetto/formazione con un altro Distretto famiglia
<b>Obiettivo specifico.</b>	Al compimento del progetto <i>Coliving Collaborare Condividere Abitare</i> nel territorio degli Altipiani Cimbri si vuole provare a costruire prospettive future aprendo al confronto con l'altra esperienza attiva sui nostri territori, Canal San Bovo.
<b>Titolo.</b>	<b>Coliving: visioni di futuro</b>
<b>Azioni.</b>	Organizzazione di due laboratori/workshop con i colivers del due territori per costruire prospettive di futuro: fotografia della situazione attuale e di prospettiva
<b>Organizzazione referente.</b>	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri Distretto Famiglia Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per la Coesione Sociale Comune di Luserna Comune di Canal San Bovo
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2024
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Relazione di coprogettazione Realizzazione di due eventi formativi, uno per ogni territorio Comunicazione (3 post, 1 articolo su PuntoCOM e 1 servizio su televisione locale)
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% presentazione della relazione di coprogettazione 50% realizzazione di ogni incontro 33,3% realizzazione di un post 100% scrittura di un articolo 100% realizzazione di un servizio
<b>Classificazione.</b>	F0320 Progetti di Coliving

PROGETTO STRATEGICO 2 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE - GOVERNANCE	
<b>Obiettivo generale.</b>	Creare una connessione tra la richiesta e l'offerta di servizi coordinati dalle istituzioni locali
<b>Obiettivo specifico.</b>	Coinvolgere, integrare e mettere in rete associazioni dei Comuni degli Altipiani Cimbri. Integrare nell'ambito di un'app online le iniziative in corso sul territorio, al fine di favorire la valorizzazione sociale. Particolare attenzione verrà posta sulla verifica e validazione delle offerte di servizio inserite da parte della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri. Mettere in comunicazione chi offre aiuto con chi ha bisogno di aiuto.
<b>Titolo.</b>	<b>MappApp</b>
<b>Azioni.</b>	Organizzare un incontro di confronto con le associazioni del territorio Proporre una sperimentazione utilizzando un'app con un piccolo gruppo di associazioni
<b>Organizzazione referente.</b>	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri Distretto Famiglia e Politiche Sociali
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comune di Folgaria, Lavarone, Luserna Green Land
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2024
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	2 Incontri di co progettazione con Politiche Sociali Coinvolgimento di 5 organizzazioni Comunicazione (2 post, 1 articolo su PuntoCOM, 1 comunicato stampa)
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	50% incontro di coprogettazione 20% coinvolgimento un'organizzazione 50% post 100% articolo giornale locale 100% comunicato stampa
<b>Classificazione.</b>	A0206 Creazione e mantenimento di sotto-reti o sotto gruppi / creazione nuove partnership G0103 Digitalizzazione dei servizi e sviluppo di sistemi informatici per le famiglie

<b>PROGETTUALITÀ 3 PROMOZIONE DELLE POLITICHE FAMILIARI - GOVERNANCE</b>	
<b>Obiettivo generale.</b>	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto Famiglia
<b>Obiettivo specifico.</b>	aumentare il numero di aderenti al Distretto
<b>Titolo.</b>	<b>Distretto per tutti</b>
<b>Azioni.</b>	Promuovere il Distretto Famiglia attraverso incontri specifici miranti a nuove adesioni
<b>Organizzazione referente.</b>	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comune Folgaria, Lavarone, Luserna
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2024
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Acquisire due nuovi aderenti Comunicazione (realizzazione di 2 post)
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	50% nuovo aderente 50% realizzazione di un post
<b>Classificazione.</b>	A0102 Nuove adesioni/certificazioni

<b>PROGETTUALITÀ 4 PROMOZIONE DELLE POLITICHE FAMILIARI - GOVERNANCE</b>	
<b>Obiettivo generale.</b>	Incrementare la partecipazione dei membri alle attività del Distretto
<b>Obiettivo specifico.</b>	Far conoscere i membri del Distretto tra loro Promuovere nuove reti sul territorio Valorizzazione del territorio e dei luoghi a misura di famiglia
<b>Titolo.</b>	<b>Qual è il tuo luogo del cuore degli Altipiani Cimbri?</b>
<b>Azioni.</b>	Inviare una mail di invito a tutti gli aderenti con manifestazione di interesse proponendo un post di presentazione della propria realtà sulla pagina FB del Distretto
<b>Organizzazione referente.</b>	Green Land
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
<b>Tempi.</b>	Aprile - Dicembre 2024
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Incontri con aderenti Realizzazione di 5 post
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	20% per ogni incontro 20% per ogni post realizzato
<b>Classificazione.</b>	C0101 Strumenti e sistemi informativi e promozionale online

<b>PROGETTUALITÀ 5 VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO - COMUNITÀ EDUCANTE</b>	
<b>Obiettivo generale.</b>	Organizzare dei momenti per completare album <i>Costruisci la tua comunità</i> - progetto strategico 2023
<b>Obiettivo specifico.</b>	Rinsaldare il senso di appartenenza alla Comunità Favorire conoscenza intergenerazionale Valorizzare il lavoro fatto dal Distretto Famiglia nel 2023
<b>Titolo.</b>	<b>Scambio Day</b>
<b>Azioni.</b>	Organizzazione di diversi momenti nelle Biblioteche del territorio per lo scambio delle figurine
<b>Organizzazione referente.</b>	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
<b>Altre organizzazioni</b>	Biblioteca di Folgaria, Lavarone e Luserna

<b>coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	febbraio - dicembre 2024
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di almeno 6 incontri Comunicazione (2 post, 2 locandine, 1 articolo su PuntoCOM)
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	16,6% per ogni incontro realizzato 50% per ogni post realizzato 50% per ogni locandina 100% per articolo
<b>Classificazione.</b>	D0301 Promozione e organizzazione di eventi ludici

<b>PROGETTUALITÀ 6 FORMAZIONE - COMUNITÀ EDUCANTE</b>	
<b>Obiettivo generale.</b>	Creare momenti di incontro per i bambini e le loro famiglie sugli Altipiani Cimbri
<b>Obiettivo specifico.</b>	Avvicinare i bambini a materie importanti come la storia e le scienze in modo ludico, facendo loro provare in prima persona come si possa fare ricerca e scoprire nuove cose
<b>Titolo.</b>	<b>Vitamina C - Esperienze dell'Oltresommo</b>
<b>Azioni.</b>	3 laboratori sul territorio per bambini/e 4-10 anni e famiglie: Una Preistoria da favola; Fiori che colorano; Gli ingredienti dello stregone
<b>Organizzazione referente.</b>	ProLoco Nosellari Oltresommo
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	MUSE
<b>Tempi.</b>	marzo - maggio 2024
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione dei 3 laboratori Comunicazione (3 post)
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	33,3% per la realizzazione di ogni laboratorio 33,3 % per ogni post
<b>Classificazione.</b>	D0310 Laboratori creativi e educativi

<b>PROGETTUALITÀ 7 PROMOZIONE E ACQUISIZIONE DEL MARCHIO - GOVERNANCE</b>	
<b>Obiettivo generale.</b>	Supportare gli aderenti che intendono acquisire il marchio
<b>Obiettivo specifico.</b>	Informare sul valore del valore del marchio family Supportare nella compilazione e raccolta del materiale necessario richiesto dal disciplinare
<b>Titolo.</b>	<b>Certificazione Family in Trentino</b>
<b>Azioni.</b>	Organizzazione di un incontro con partecipazione del referente dell'Agenzia per la Coesione Sociale
<b>Organizzazione referente.</b>	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per la Coesione Sociale
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2024
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di un incontro
<b>Classificazione.</b>	A0101 Promozione strumenti ACS

<b>PROGETTUALITÀ 8 FORMAZIONE - COMUNITÀ EDUCANTE</b>	
<b>Obiettivo generale.</b>	Un corso di formazione che aiuta a valorizzare il patrimonio ambientale e culturale, un'opportunità per il futuro e per creare nuove opportunità lavorative.

<b>Obiettivo specifico.</b>	Realizzazione di formazione gratuito sul tema dell'educazione all'aperto.
<b>Titolo.</b>	<b>Educazione all'aperto – Lavarone Outdoor Learning LOL</b>
<b>Azioni.</b>	Realizzazione del percorso di formazione
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Lavarone
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Green Land Consulta Giovani Lavarone
<b>Tempi.</b>	Marzo - Maggio 2024
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione degli incontri formativi
<b>Classificazione.</b>	D0102 Incontri formativi e informativi: Sviluppo competenze lavorative

<b>PROGETTUALITÀ 9 VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO - COMUNITÀ EDUCANTE</b>	
<b>Obiettivo generale.</b>	Valorizzazione, in ambito sociale e culturale, della comunità linguistica germanofona cimbra di Luserna/Lusérn e degli Altipiani Cimbri
<b>Obiettivo specifico.</b>	Far conoscere la cultura cimbra in diversi contesti Attivare dialogo intergenerazionale sul territorio per mantenere vive le tradizioni
<b>Titolo.</b>	<b>ZIMBAR</b>
<b>Azioni.</b>	Partecipare alla manifestazione culturale/sportivo in ambito europeo organizzata da FUEN denominata EUROPEADA 2024. Organizzare momenti di incontro e confronto pre allenamento per condividere e costruire il materiale da portare come rappresentanza del territorio. Organizzare un foto contest sul territorio in cui i partecipanti dovranno riprodurre mestieri, usanze, costumi e scene di una volta immortalando il tutto con uno scatto artistico organizzare una caccia al tesoro con nomi di oggetti e utensili del passato scritti in cimbro.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comitato "FC Lusérn" Gruppo Giovani Luserna
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Piano Giovani FoResta ProLoco Luserna USSA
<b>Tempi.</b>	Aprile - settembre 2024
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Partecipazione a Europeada 2024 Realizzazione momenti sul territorio Realizzazione del foto contest e della caccia al tesoro
<b>Classificazione.</b>	D0404 Promozione e organizzazione di eventi sportivi D0302 Eventi di valorizzazione del territorio e dell'attrattività locale

<b>PROGETTUALITÀ 10 INTERGENERAZIONE - COMUNITÀ EDUCANTE</b>	
<b>Obiettivo generale.</b>	Organizzare incontri a tema recupero, riciclo creativo con uno sguardo al passato e una narrazione in chiave moderna
<b>Obiettivo specifico.</b>	Creare occasioni per stare insieme e rafforzare i legami facendo rete. Favorire il dialogo intergenerazionale. Rigenerare spazi sottoccupati come luoghi d'incontro e fulcro di eventi.
<b>Titolo.</b>	<b>Ritorno al futuro</b>
<b>Azioni.</b>	Corso di riprese video per social e storytelling Incontri di cucina dal titolo <i>Il recupero della tradizione per le sfide del futuro</i> Workshop/incontri con il Repair Cafè di Trento Incontri con il gruppo Filò (ricamo, cucito, lavoro a maglia, rammendo e recupero tessuti)
<b>Organizzazione referente.</b>	Consulta dei Giovani di Lavarone

<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Gruppo Filò di Lavarone Chiesa Repair Cafè Trento
<b>Tempi.</b>	aprile - dicembre 2024
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione del corso per social e storytelling Realizzazione incontri di: cucina, con Repair Cafè e con gruppo Filò
<b>Classificazione.</b>	D0310 Laboratori creativi e educativi D0501 Attività con RSA, progetti tra generazioni

<b>PROGETTUALITÀ 11 FORMAZIONE - COMUNITÀ EDUCANTE</b>	
<b>Obiettivo generale.</b>	Stimolare un percorso di progettazione con logiche di comunità per sperimentare nuove modalità di risposta a problematiche sociali che emergono o che si amplificano
<b>Obiettivo specifico.</b>	Facilitare proficue interazioni e reti di collaborazioni strategiche tra diversi attori della società civile, quali realtà pubbliche, del Terzo settore e del sistema produttivo.
<b>Titolo.</b>	<b>Welfare KM 0</b>
<b>Azioni.</b>	Formazione di operatori sul territorio provenienti da diverse realtà
<b>Organizzazione referente.</b>	Gruppo Giovani San Sebastiano
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri Green Land
<b>Tempi.</b>	Gennaio - Ottobre 2024
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Partecipazione agli incontri formativi nel corso dell'anno
<b>Classificazione.</b>	A0205 Interventi per rafforzare la rete: contatti con aderenti/partner, riunioni, collaborazione con altre organizzazioni D0102 Incontri formativi e informativi: Sviluppo competenze lavorative

<b>PROGETTUALITÀ 12 AMBIENTE - WELFARE TERRITORIALE</b>	
<b>Obiettivo generale.</b>	Aggiornare la Piccola Guida per Grandi Esploratori
<b>Obiettivo specifico.</b>	Valorizzazione di luoghi significativi del territorio Realizzare materiale promozionale che possa essere fruibile dalle famiglie del territorio e dai turisti
<b>Titolo.</b>	<b>ALPE CIMBRA piccola guida per grandi esploratori</b>
<b>Azioni.</b>	Incontri con stakeholder per rivedere la guida e condividere un implementazione della stessa
<b>Organizzazione referente.</b>	APT Alpe Cimbra e Comune di Folgaria
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
<b>Tempi.</b>	aprile - dicembre 2024
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione degli incontri con stakeholder
<b>Classificazione.</b>	C0102 Materiale informativo e promozionale cartaceo D0110 Attività di educazione ambientale

<b>PROGETTUALITÀ 13 INNOVAZIONE</b>	
<b>Obiettivo generale.</b>	Valorizzare la conoscenza della Cooperativa Energetica Green Land
<b>Obiettivo specifico.</b>	Aumentare il numero di aderenti alla Cooperativa Energetica implementare la conoscenza dei ritorni in ambito sociale dei ricavi dalla Cooperativa Energetica

<b>Titolo.</b>	<b>GREEN LAND</b>
<b>Azioni.</b>	Creazione di iniziative per il territorio grazie ai ricavi della Coop. energetica
<b>Organizzazione referente.</b>	Coop. Greenland
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comuni di Lavarone, Folgaria e Luserna
<b>Tempi.</b>	Fino a dicembre 2024
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di incontri sul territorio
<b>Classificazione.</b>	A0301 Incontri di progettazione e programmazione F0405 Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica

<b>PROGETTUALITÀ 14 VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO - COMUNITÀ EDUCANTE</b>	
<b>Obiettivo generale.</b>	Valorizzare la conoscenza, il lavoro e passione delle aziende agricole del territorio
<b>Obiettivo specifico.</b>	Riportare attenzione e cura sul lavoro delle piccole imprese del territorio Riavvicinare bambini e adulti trasmettendo competenze e passioni
<b>Titolo.</b>	<b>Scampagnate in fattoria e in città</b>
<b>Azioni.</b>	Giochi e laboratori per bambini ed adulti Visite guidate nelle aziende Mercato agricolo dei prodotti delle nostre terre Ristorazione contadina e spazi per pranzo al sacco
<b>Organizzazione referente.</b>	Associazione Donne in Campo Trentino Agriturismo Soto al Croz CIA
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Azieda Agricola La Fonte
<b>Tempi.</b>	maggio - ottobre 2024
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione delle scampagnate
<b>Classificazione.</b>	D0302 Eventi di valorizzazione del territorio e dell'attrattività locale

<b>PROGETTUALITÀ 15 CONTRASTO ALLA VIOLENZA DI GENERE</b>	
<b>Obiettivo generale.</b>	Sensibilizzazione alla tematica
<b>Obiettivo specifico.</b>	Riprendere ogni volta che se ne presenti l'occasione il tema della violenza di genere
<b>Titolo.</b>	<b>Non solo l'8 marzo</b>
<b>Azioni.</b>	Organizzazione di una serata per dire NO alla violenza sulle donne
<b>Organizzazione referente.</b>	Biblioteca di Lavarone
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comune di Lavarone Consulta Giovani di Lavarone
<b>Tempi.</b>	Marzo 2024
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione della serata sul territorio
<b>Classificazione.</b>	E0303 Violenza di genere: Incontri formativi e informativi

## ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI ADERENTI AL 30 APRILE 2024

		Data adesione	Marchio Family in Trentino
1	AGRITUR GALENO	06-mar-13	
2	ALBERGO MIRAMONTI	06-mar-13	
3	APT ALPE CIBRA	06-mar-13	
4	ASSOCIAZIONE SKIPASS FOLGARIA SPA	06-mar-13	
5	AZIENDA AGRICOLA E FATTORIA DIDATTICA LA FONTE	06-mar-13	
6	AZIENDA AGRICOLA E FATTORIA DIDATTICA SOTO AL CROZ	06-mar-13	
7	BIBLIOTECA COMUNALE DI LAVARONE- SIGMUND FREUD	06-mar-13	
8	BIBLIOTECA COMUNALE DI LUSERNA	06-mar-13	
9	CASSA RURALE DI FOLGARIA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO	06-mar-13	
10	CENTRO DOCUMENTAZIONE LUSERNA - DOKUMENTATIONSZENTRUM LUSERN ONLUS	06-mar-13	
11	COMUNE DI FOLGARIA	06-mar-13	
12	COMUNE DI LAVARONE	06-mar-13	
13	COMUNE DI LUSERNA	06-mar-13	
14	DERBY CLUB RESIDENCE	06-mar-13	
15	GIONGO RESIDENCE	06-mar-13	
16	GRONLAIT ORIENTEERING TEAM	06-mar-13	
17	HOTEL GRIZZLY	06-mar-13	
18	HOTEL CAMINETTO	06-mar-13	
19	HOTEL LA BAITA	06-mar-13	
20	HOTEL LUNA BIANCA	06-mar-13	
21	HOTEL VILLAGGIO NEVADA	06-mar-13	
22	HOTEL VITTORIA	06-mar-13	
23	MAGNIFICA COMUNITÀ DEGLI ALTIPIANI CIBRI	06-mar-13	
24	MUSEO DEL MIELE AZ. APISTICA AMELIO MARIGO	06-mar-13	
25	MUSEO FORTE BELVEDERE	06-mar-13	
26	PIZZERIA SPAGHETTERIA SCOIATTOLO	06-mar-13	
27	POLISPORTIVA ALPE CIBRA	06-mar-13	
28	PRO LOCO MEZZOMONTE	06-mar-13	
29	RIFUGIO ALPINO STELLA D'ITALIA	06-mar-13	
30	RIFUGIO BAITA TONDA	06-mar-13	
31	RISTORANTE COGOLA	06-mar-13	
32	SCIE DI PASSIONE - SNOW4ALL	06-mar-13	
33	SCUOLA ITALIANA SCI DI FOLGARIA	06-mar-13	
34	SCUOLA ITALIANA SCI E SNOWBOARD LAVARONE	06-mar-13	
35	TRENTINO EVENTI E TURISMO DI FD FABER SRL	06-mar-13	
36	TURISMO LAVARONE SRL	06-mar-13	
37	ALBERGO AL SOLE	07-nov-14	
38	ASSOCIAZIONE MAESTRI DI SCI FOLGARIA	07-nov-14	
39	ASSOCIAZIONE PUNTO & VIRGOLA	07-nov-14	

40	CISK S.A.S. DI BERTOLDI FLAVIO & C.	07-nov-14	
41	HOTEL SEGGIOVIA	07-nov-14	
42	TAGESMUTTER DEL TRENINO - IL SORRISO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	07-nov-14	
43	RESIDENCE HOTEL TANA DELLA VOLPE	09-ott-15	
44	PRO LOCO LAVARONE	07-dic-16	
45	COMUNITÀ SLOW FOOD - FOLGARIA	17-feb-21	
46	HOTEL MIGNON FOLGARIA	17-feb-21	
47	PRO LOCO NOSELLARI OLTRESOMMO	17-feb-21	
48	MASO GUEZ DI INCANI ANDREA	06-lug-22	
49	APSP CASA LANER - FOLGARIA	26-ago-22	
50	CITTA' FUTURA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	21-dic-23	
51	BIBLIOTECA COMUNALE CESARE MUSATTI	13-mar-24	